

## กิตติกรรมประกาศ

การออกแบบตลาดสดมีขอบข่ายงานที่จะต้องพิจารณาหลายด้าน เช่น กฎระเบียบหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านการก่อสร้าง ประเภทสินค้าและองค์ประกอบต่าง ๆ ของตลาดสดในแต่ละภูมิภาค สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานและรูปแบบตัวอาคาร ระบบสาธารณูปโภค การบริหารจัดการและการบำรุงรักษา ซึ่งต้องอาศัยคำปรึกษาและข้อมูลจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การออกแบบแนวคิดตลาดสดที่ครอบคลุมทุกด้านและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ดังนั้นในการจัดทำคู่มือการออกแบบตลาดสดนี้ จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐบาล ท้องถิ่น และภาคเอกชน สำหรับข้อมูลและการให้คำปรึกษา

การจัดทำคู่มือการออกแบบตลาดสดครั้งนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาคได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานต่าง ๆ ขอขอบคุณอย่างยิ่งสำหรับ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมอนามัย กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกรุงเทพมหานคร ที่ได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมให้คำปรึกษาตั้งแต่การพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษา จนถึงการกำกับดูแลตรวจการจ้าง ขอขอบคุณอย่างยิ่งสำหรับ เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลเมืองลำพูน เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ เทศบาลเมืองเพชรบุรี เทศบาลเมืองมุกดาหาร เทศบาลเมืองราชบุรี เทศบาลเมืองจันทบุรี เทศบาลเมืองชลบุรี เทศบาลเมืองระยอง เทศบาลเมืองระนอง เทศบาลเมืองกระบี่ และผู้ประกอบการเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ตลาดนครไท ตลาดบางขุนศรี และตลาดอ่อนนุช ที่อนุญาตให้บริษัทที่ปรึกษาเข้าเยี่ยมชมและให้ข้อมูลในการดำเนินงาน รวมทั้ง ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำคู่มือการออกแบบตลาดสดในครั้งนี้

ท้ายที่สุด ขอขอบคุณ กรมอนามัย ที่เล็งเห็นประโยชน์ของคู่มือการออกแบบตลาดสดฉบับนี้ จึงได้ร่วมจัดพิมพ์คู่มือการออกแบบตลาดสด เผยแพร่ให้แก่หน่วยงานราชการและผู้ประกอบการเอกชนสำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการตลาดสด ต่อไป

สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค